



A. Información general

Este formulario de solicitud contiene las siguientes secciones principales:

- Contexto: en esta sección se cumplimenta la información general sobre el tipo de proyecto que solicita y que desea enviar para que la Agencia reciba, evalúe y seleccione su solicitud;
- Organización(es) participante(s): en esta sección se cumplimentan los datos de la organización solicitante y -si procede- los datos de cualquier otra organización que participe como socia en el proyecto;
- Descripción del proyecto: en esta sección se cumplimenta la información sobre todas las etapas del proyecto: preparación, puesta en marcha de las actividades principales (particularmente las actividades de movilidad) y seguimiento;
- Presupuesto: en esta sección se introduce el importe de la ayuda de la UE que se solicita;
- Lista de comprobación / Aviso de Protección de Datos / Declaración Responsable: estas secciones informan al solicitante de las responsabilidades que conlleva el envío de la solicitud de ayuda;
- Anexos: en esta sección los solicitantes deben adjuntar los documentos adicionales obligatorios para cumplimentar la solicitud;
- Envío: en esta sección el solicitante puede confirmar la información proporcionada y enviar el formulario en línea.

Puede encontrar más información sobre el proceso de cumplimentación del formulario de solicitud en la Guía de formularios electrónicos.

Para consultar los criterios de calidad que se utilizarán al evaluar esta solicitud, consulte la Guía del Programa.

B. Contexto

Programa	Erasmus +
Acción clave	Movilidad de las personas por motivos de aprendizaje (KA1)
Acción	Movilidad de Alumnos y Personal
Tipo de acción	Movilidad juvenil
Convocatoria	2016
Ronda	Ronda 3
Fecha límite para el envío (dd-mm-aaaa hh:nn:ss - hora de Bruselas, Bélgica)	04-10-2016 12:00:00
Idioma para cumplimentar el formulario	Español

B.1. Identificación del Proyecto

Título del proyecto	Close the gap
Acrónimo del proyecto	
Fecha de inicio del proyecto (dd-mm-aaaa)	01-02-2017
Duración total del proyecto (meses)	6 meses
Fecha de finalización del proyecto (dd-mm-aaaa)	31-07-2017
Nombre legal completo de la organización (en caracteres latinos)	Fundación Sanders



Hash code del formulario



7B35F74F0A55DBC0

B.2. Agencia Nacional de la organización solicitante

Identificación

ES02 (ESPAÑA)

Más información sobre las Agencias Nacionales Erasmus+ disponible en la siguiente página:

<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/contact>



C. Organizaciones participantes

C.1. Organización solicitante

PIC	919852650
Nombre legal completo (idioma nacional)	Fundación Sanders
Nombre legal completo (en caracteres latinos)	Fundación Sanders
Acrónimo	
Identificación nacional (CIF o equivalente)	1.325
Departamento (si procede)	
Dirección	Calle Gobernador 26
País	España
Región	ES30 - Comunidad de Madrid
Apartado de correos	
Código postal	28014
CEDEX (sólo para Francia)	
Localidad	Madrid
Página web	www.fundacionsanders.org
Correo electrónico	
Teléfono 1	+34 910 075 744
Teléfono 2	+34615907372
Fax	

C.1.1. Perfil

Tipo de organización	Organizaciones culturales sin ánimo de lucro
¿Es su organización un organismo público?	No
¿Es una organización sin ánimo de lucro?	Sí



¿Es su organización: un organismo público a nivel nacional o regional; una asociación de comunidades; una Agrupación Europea de Cooperación Territorial; un organismo con ánimo de lucro activo en Responsabilidad Social Empresarial?

No

C.1.2. Acreditación

¿Ha recibido la acreditación correspondiente antes de enviar esta solicitud?

Tipo de acreditación	Referencia de la acreditación
----------------------	-------------------------------

C.1.3. Experiencia

Describa brevemente su organización

La Fundación Sanders es una organización sin ánimo de lucro, nacida en el 2010. Desarrollamos actividades de aprendizaje social y emocional de nueva generación, ricas en tecnología para mejorar la experiencia educativa en programas extraescolares que ayudan a jóvenes en riesgo de exclusión social y económico.

Nuestros fines son:

- Establecer una solida relación de confianza con los patrocinadores/donantes basada en la evidencia de la eficiencia en el uso de los recursos económicos y en el retorno a nivel social que los programas educativos extraescolares generan.
- Ofrecer una plataforma abierta con actividades digitales de calidad probada que garantizan una mejor respuesta a las necesidades de los menores dentro del contexto de intervención socioeducativa en horario extraescolar.
- Existencia de una red de colaboración de entidades que desarrollan programas de apoyo a menores en riesgo de exclusión para compartir experiencias y buenas prácticas en todos los ámbitos.

Respecto a los grupos objetivo, desde la Fundación Sanders contribuimos al crecimiento educativo de los jóvenes en riesgo de exclusión social a través del uso de la tecnología para crear experiencias didácticas dinámicas e interactivas en un entorno extraescolar. Nuestro objetivo es motivarles para querer asistir a los programas extraescolares y a participar activamente en ellos.

Fundación Sanders colabora con el Instituto Madrileño de la Familia y el Menor (IMFM) para desarrollar un conjunto de actividades digitales socio-educativas para el aula, que se han diseñado para ser interactivas y atractivas para los menores y su empoderamiento. Las actividades han sido diseñadas para apoyar un programa de intervención integral, cubriendo temas relacionados con:

- Desarrollo personal
- Inteligencia emocional
- Prevención de drogas
- Salud
- Valores familiares

Cada actividad se acompaña de una guía didáctica que incluye instrucciones pedagógicas, haciendo más fácil para los educadores su incorporación dentro del aula. Las actividades también incluyen indicaciones de aprendizaje y comentarios que ayudan a los menores a seguir la actividad o compartirla con su familia después de la escuela.

¿Cuáles son las actividades y experiencia de su organización en las áreas relevantes para esta solicitud?

Creemos que los jóvenes en riesgo deberían tener las mismas posibilidades para su integración, participación y bienestar social. Trabajamos por la igualdad de oportunidades especialmente en educación para promover un desarrollo social y personal sano. Para ello, promovemos el intercambio abierto de ideas, prácticas y recursos entre diferentes culturas y agentes sociales y educativos como fórmula para el logro de sinergias que enriquezcan personal y profesionalmente, y aumenten la calidad de la intervención. La tecnología es necesaria para cerrar la brecha digital y para proporcionar nuevas herramientas digitales en el campo de la educación. En Fundación Sanders, tenemos la capacidad de gestionar recursos y competencias de forma equilibrada y flexible logrando el mayor impacto en el desarrollo de los jóvenes a través de proyectos digitales. Además de nuestra experiencia en los campos de las nuevas tecnologías y su integración social para la educación de la juventud, hemos solicitado acreditación para ser entidad de acogida dentro de la acción Servicio Voluntario Europeo del programa Erasmus+.

Indique el personal implicado en este proyecto y las competencias y experiencia previa que aportan al proyecto.



La Fundación lleva 5 años trabajando mano a mano con centros de intervención social con menores por lo que la integración social ha estado siempre presente en nuestro trabajo. Más allá de este hecho, tenemos amplia experiencia trabajando con becarios y voluntarios de distintas áreas quienes nos han apoyado enormemente en los últimos años. Además, somos un equipo multicultural (EE.UU./ España) y bilingüe. Actualmente en nuestras oficinas de Madrid hay una plantilla formada por 6 personas contratadas y entre 10-15 becarios y voluntarios. Contamos con un equipo de educación que trabajada en el desarrollo de los contenidos pedagógicos y coordina nuestro trabajo con distintos centros. Además, tenemos un equipo de audiovisual que materializa el desarrollo de los contenidos digitales formado con becarios de universidad. Más allá estos equipos, tenemos un área de coordinación de proyectos desde donde se coordina la ampliación del impacto social de la fundación y la creación de proyectos paralelos como la creación de una App o la coordinación de un proyecto europeo.

¿Ha solicitado o recibido alguna ayuda de cualquier programa de la Unión Europea en los últimos 12 meses?

No

C.1.4. Representante legal

Tratamiento	Mr
Género	Masculino
Nombre	Robert
Apellidos	Lee Sanders
Departamento	
Cargo	Presidente
Correo electrónico	rsanders@fundacionsanders.org
Teléfono 1	+34 667 82 16 45

Si la dirección es distinta a la de la organización, marque esta casilla.

C.1.5. Persona de contacto

Tratamiento	Ms
Género	Femenino
Nombre	Jorge
Apellidos	Carbajal
Departamento	Movilidad
Cargo	Trabajador juvenil
Correo electrónico	evsmadrid@gmail.com
Teléfono 1	692372780
¿Es persona de contacto para el apoyo lingüístico en línea?	Sí

Hash code del formulario: 7B35F74F0A55DBC0

Este formulario se ha enviado el: 2016-10-04 09:51:59. Estado: OK (1369278).



Si la dirección es distinta a la de la organización, marque esta casilla.



D. Descripción del proyecto

Describa por qué quiere realizar este proyecto, cuáles son sus objetivos. Cómo piensa relacionarlo con los objetivos del programa Erasmus+ y, en concreto, con esta Acción clave. Explique también cuáles son las cuestiones y necesidades que intenta resolver con este proyecto.

Close the Gap quiere ser un seminario cuyo principal objetivo es mejorar las competencias digitales de aquellos trabajadores juveniles, educadores, monitores y formadores de la educación no formal que cada día atienden a jóvenes en riesgo de exclusión social y/o con difícil acceso al mercado laboral.

Desde la Fundación Sanders contribuimos al crecimiento educativo de los jóvenes en riesgo de exclusión social a través del uso de la tecnología para crear experiencias didácticas dinámicas e interactivas en un entorno extraescolar. Nuestro objetivo es motivar a los jóvenes a querer asistir a los programas extraescolares y a participar activamente en ellos.

Por esto, queremos compartir a nivel internacional nuestra experiencia para poder, entre otros objetivos:

- Mejorar las competencias digitales de los trabajadores de la juventud para poder mejor asesorar a los jóvenes en su proceso de búsqueda de empleo y posicionamiento en la web (marca personal).
- Difundir herramientas y metodologías para estimular el autoempleo de los jóvenes para mejorar sus perspectivas profesionales en Europa y/o en su propio país.
- Definir y completar un perfil de joven profesional con las herramientas web 3.0.
- Identificar los beneficios de la Web 3.0 para el fomento del empleo juvenil y el espíritu empresarial, para que nuestro perfil profesional resulte más interesante, conocer aplicaciones de comunicación, cómo ponerse en contacto con las empresas, el diseño y la gestión de la marca personal, comunicación, marketing, etc.
- Conocer las directrices básicas para la participación efectiva en estas redes con el fin de crear conciencia sobre la orientación profesional para los jóvenes desempleados (completar tu perfil, darle un aspecto más profesional, establecer restricciones, construir imagen de marca, etc.).
- Proporcionar recursos alternativos en las prácticas, el empleo y el voluntariado en Europa, aparte del SVE.
- Conocer los principales recursos de empleo existentes en Europa y cómo facilitar su acceso a los mismos desde cualquier país europeo.
- Facilitar metodologías para estimular y motivar los jóvenes hacia el proceso de autoempleo.
- Informar sobre las nuevas oportunidades de formación.

El partenariado que hemos creado es consciente de las necesidades de mejorar las competencias digitales de quienes atendemos cada día a jóvenes con pocas oportunidades y por esto todos han manifestado su interés en participar aportando sus propias experiencias y comentarios para mejorar la oferta formativa del seminario, que no quiere ser frontal sino colaborativo y participativo. Aunque los socios animan a su personal a participar activamente en las oportunidades de desarrollo personal y profesional, incluso mediante actividades de educación y capacitación no formal, aún existe la necesidad de un enfoque unificado que permita a los trabajadores de la juventud participar en una formación eficiente destinada a mejorar las competencias necesarias para elevar el impacto de su conocimiento adquirido en el seminario para luego multiplicarlo a nivel local.

Las actividades del proyecto incluyen un seminario que se celebrará Madrid del 4 al 7 de Abril de 2017.

La gestión de la subvención y la coordinación del proyecto será llevada a cabo por nuestra Fundación mientras que los socios se encargarán de la selección de los participantes (2 por socio) y de la formación previa así como de la aportación de material informativo que pueda resultar útil para conocer casos de éxito de otras organizaciones internacionales relacionados con los objetivos del seminario. Una vez finalizado el seminario y ya de vuelta a sus países, los participantes colaborarán con los socios en la difusión de los resultados.

¿Cómo ha elegido a sus socios? ¿Qué experiencias y competencias aportarán al proyecto? Describa también de qué manera el proyecto responderá a las necesidades y los objetivos de sus socios.

Hemos utilizado la Plataforma OTLAS y nuestros propios contactos internacionales para encontrar socios. Hemos establecido a priori seleccionar solo aquellas entidades que se caracterizan por proporcionar todas ellas servicios de información juvenil y asesoramiento para el empleo tanto de manera presencial como online. Todas las organizaciones interesadas en participar han tenido que contestar a unas preguntas que hemos formulado en un cuestionario online para conocer su grado de interés en la actividad, de conocimiento de las tecnologías digitales modernas, de conocimiento de las principales redes europeas para el empleo, el voluntariado y la movilidad internacional. El resultado ha sido que en general muy pocas entidades conocen las principales herramientas y recursos ofrecidos a nivel oficial por la Comisión Europea, desconociendo las posibilidades que se tienen como ciudadano europeo y la movilidad laboral de la que hoy en día pueden disfrutar los jóvenes.

Debido al gran interés que ha suscitado la temática del seminario, hemos hecho una selección de socios, estableciendo preferencia a aquellos socios que más grado de desconocimiento tenían de estas herramientas y recursos. Sin embargo, ha pesado en nuestra



selección su experiencia en la gestión de proyectos Erasmus+, ya que hemos acordado que ellos también se encarguen de tareas dentro del proyecto, tareas que se han comprometido a realizar por medio de un acuerdo interno entre los socios. Además, hemos querido invitar socios procedentes de países con más experiencia en el uso de herramientas digitales para los jóvenes así como socios de países donde estas se aplican menos, de manera que pueda haber un mix ideal para adquirir y compartir conocimientos. Concretamente, los socios serán responsables de:

1. Promoción y visibilidad del proyecto
2. Selección de los participantes de las actividades del proyecto respetando el criterio de igualdad de género y dando prioridad a las personas con menos oportunidades.
3. Ofrecer a sus participantes una formación previa sobre el programa Erasmus+, el tipo de acción en la que participarán, el reconocimiento oficial (Youthpass) que recibirán, su grado de implicación en el seminario, riesgos e inquietudes antes de la salida, etc.
- 4 Asistir activamente al seminario
65. Evaluación y presentación de informes (el último día del seminario y responder a los cuestionarios de Mobility Tool u otro medio de encuesta de Erasmus+).

Además, hemos establecido como condición que a su vuelta a sus respectivos, realicen un evento multiplicador de difusión con otros técnicos de juventud y/o informadores juveniles de los contenidos creados durante los grupos de trabajo del seminario.

¿Cuáles son los principales temas que se tratan en su proyecto?

TIC - Nuevas tecnologías - Competencia digital

Problemas del mercado laboral, incluido orientación profesional / desempleo juvenil

Aprendizaje de Emprendedores - Educación de emprendedores



I. Presupuesto

Para información más detallada sobre las reglas generales de financiación, consulte la Guía del Programa. Indique las cantidades en euros.

I.1. Viaje

Nº de actividad	Tipo de actividad	Nº de flujo	País de origen	País de destino	Banda de distancia	Nº total de participantes (incluyendo personas acompañantes)	Cantidad para viaje por participante	Cantidad total solicitada para viaje
A1	Movilidad de trabajadores en el ámbito de la	1	España	España	100 - 499 km	2	180.00	360.00
A1	Movilidad de trabajadores en el ámbito de la	2	Noruega	España	2000 - 2999 km	2	360.00	720.00
A1	Movilidad de trabajadores en el ámbito de la	3	Estonia	España	2000 - 2999 km	2	360.00	720.00
A1	Movilidad de trabajadores en el ámbito de la	4	Alemania	España	500 - 1999 km	2	275.00	550.00
A1	Movilidad de trabajadores en el ámbito de la	5	Portugal	España	500 - 1999 km	2	275.00	550.00
A1	Movilidad de trabajadores en el ámbito de la	6	Italia	España	500 - 1999 km	2	275.00	550.00
A1	Movilidad de trabajadores en el ámbito de la	7	Irlanda	España	500 - 1999 km	2	275.00	550.00
A1	Movilidad de trabajadores en el ámbito de la	8	Grecia	España	2000 - 2999 km	2	360.00	720.00
A1	Movilidad de trabajadores en el ámbito de la	9	Polonia	España	500 - 1999 km	2	275.00	550.00
A1	Movilidad de trabajadores en el ámbito de la	10	República Checa	España	500 - 1999 km	2	275.00	550.00
							Total	5820.00

I.2. Apoyo individual

Hash code del formulario: 7B35F74F0A55DBC0

Este formulario se ha enviado el: 2016-10-04 09:51:59. Estado: OK (1369278).



J. Resumen del proyecto

Escriba un breve resumen de su proyecto. Recuerde que este apartado (o parte de él) puede ser utilizado por la Comisión Europea, la Agencia Ejecutiva o las Agencias Nacionales en sus publicaciones. También aparecerá en la plataforma de difusión de Erasmus+.

El resumen debe ser claro y conciso. Mencione al menos los siguientes elementos: contexto y objetivos del proyecto, número y perfil de los participantes, descripción de las actividades, metodología utilizada para llevar a cabo el proyecto, una descripción breve de los resultados y el impacto previsto y, finalmente, los posibles beneficios a largo plazo.

Close the Gap es un seminario cuyo objetivo principal es reunir a 20 trabajadores juveniles, formadores, educadores y monitores de 10 países europeos durante 4 días para que puedan adquirir, compartir y tratar de combinar las innovaciones tecnológicas con la educación no formal y aprender a cerrar la brecha (Close the Gap) entre la educación y el trabajo para reducir el desempleo juvenil, desarrollar habilidades del siglo 21 en la juventud y contribuir al desarrollo de la tecnología entre los jóvenes como un factor clave.

Cada tema del seminario contribuirá al desarrollo de temas relacionados con el objetivo general al tiempo que se subrayará el papel de la tecnología. La actividad contribuirá a la consecución de una oportunidad específica y relevante en España y Europa con respecto a la juventud, la tecnología, la educación no formal y la comunidad internacional:

1. Favorecer el acceso al mercado de trabajo europeo a los jóvenes, en especial manera a los que están en riesgo de exclusión social, utilizando las herramientas digitales como clave para desarrollar su motivación y creatividad.
2. Mejorar la cooperación entre organizaciones europeas que trabajan en el mundo de la educación no formal para conseguir una Europa social y económicamente fuerte, por lo cual es esencial que todas las partes y los jóvenes europeos puedan aprender a comprender cómo su situación local está conectada a las oportunidades de trabajo a escala europea.
3. Brindar oportunidades formativas para los trabajadores de la juventud en un sector tan actual como la tecnología y las herramientas digitales 3.0, verdadero lenguaje de los jóvenes capaz de atraer a todos los grupos objetivos de las organizaciones socias.

El seminario se centrará en reunir a un amplio abanico de organizaciones y participantes necesarios para ayudar a impulsar la mejora en el desarrollo de oportunidades educativas y laborales para los jóvenes Europeos y al mismo tiempo haciendo hincapié en las necesidades especiales de los adolescentes en nuestras comunidades que están en riesgo de exclusión social o en desventaja. E

El seminario ayudará a crear los programas necesarios para crear el espíritu empresarial, las habilidades y competencias necesarias para los jóvenes para trabajar hacia un futuro sostenible.

El contenido de la actividad prevé sesiones informativas y formativas con ponentes cualificados de la Fundación Sanders, al mismo tiempo que habrá grupos de trabajo, dinámicas y sesiones para el debate y la reflexión. Ofreceremos un espacio para el networking para el desarrollo de nuevas sinergias que puedan generar ideas y proyectos innovadores, así como un espacio para la exposición de casos de buenas prácticas útiles para el desarrollo de nuevas metodologías para la puesta en común de objetivos a largo plazo.

Organizaremos una visita a un centro de coworking donde presentaremos varias realidades del tejido empresarial social de Madrid para poder sacar ideas y poder estimular la creatividad para que estas se puedan repetir a escala internacional.

El resultado esperado es poder ofrecer un espacio formativo y de trabajo en red a nivel europeo a aquellos trabajadores de la juventud interesados en internacionalizar su labor, sacar ideas y nuevas oportunidades formativas para poder implantarlas en sus comunidades locales, generar beneficio a largo plazo en los jóvenes así como a nivel nacional e internacional. Todo el partenariado trabajara activamente antes, durante y una vez finalizada la actividad siendo Sanders la entidad coordinadora.

Traduzca el resumen al inglés

Close the Gap is a seminar whose main objective is to bring together 20 youth workers, trainers, educators and monitors from 10 European countries during 4 days to acquire, share and try to combine technological innovations with non-formal education and learn to close the gap between education and work to reduce youth unemployment, develop 21st century skills in youth and contribute to the development of technology among young people as a key factor.

Each theme of the seminar will contribute to the development of issues related to the overall objective while the role of technology will be highlighted. The activity will contribute to the achievement of a specific and relevant opportunity in Spain and Europe regarding youth, technology, non-formal education and the international community:

1. To promote access to the European labor market to young people, especially those who are at risk of social exclusion, using digital tools as key to developing your motivation and creativity.